



# World Trade Game

- en anderledes måde at aktivere kursister eller medarbejdere  
- et alternativ til almindelige teambuildingprogrammer.

## Effektiv og sjov teambuilding for din virksomhed

Deltagerne inddeles i hold, som hver får ansvaret for en nationalstat. Udfordringen består i at omdanne sine råvarer til færdige produkter ved hjælp af tildelte penge, råvarer, handel og fabrikkapacitet.

Dette plejer at udvikle sig til bazarlignende tilstande. Spil-lederne sørger for at skabe stressfremkaldende kriser undervejs i spillet - præcis som i virkeligheden...

2 - 3 timers intens oplevelse med mange udfordringer!

## Historisk baggrund

På baggrund af de voksende økonomiske og velfærdsmæssige forskelle mellem I-lande og U-lande, udviklede "The Institute of Social Studies" i Den Haag, Holland, slut 70'erne et spil, der illustrerer sammenhænge i råvarer, produktion, handel og forbrug i et internationalt perspektiv. Spillet er i høj grad stadig aktuelt, hvor EU står overfor åbningen mod øst og kløfterne mellem I- og U-lande til stadighed øges.

## Spillet

Spillet kører over en "fem-årig" periode i et stadigt stigende og intenst tempo. 13 lande á 1-3 personer får tildelt hver deres dobbelttavle/"land", hvor der på den ene side er råvarer og på den anden landets behov alt efter population, geografi samt økonomi. Råvarerne, som tildeles af "Verdensbanken", skal hvert år overføres/konverteres efter et regelsæt og via 5 landes produktionsapparater til færdigvarer og dermed opfyldes forhåbentligt landets forbrug. Et underskud det ene år gør, at forbruget stiger næste år. Som i det virkelige liv opstår der kriser undervejs, hvor "Verdensbanken" – bestående af JCI Holbæk – så at sige regulerer udbud og efterspørgsel. Lande må lave alverdens aftaler – karteller, købs- eller bytteaftaler/år m.m.. Vinderen er det land, der ved slutningen af år 5, har været bedst til at opfylde sit behov.

## Udbytte

Spillet er, som de fleste andre typer spil, sjovt. Det bringer folk sammen på tværs af "normale" netværk og bidrager til at anskue andre på en ny måde. Samtidig bruger vi spillet til analysere dele af den adfærd, som kommer til udtryk under spillet; stof til eftertanke omkring netværk, personlig udvikling, livsanskuelse, m.m. Vi sørger for, at deltagerne vender hjem med både en sjov oplevelse og nogle nye motivationer i bagagen.

## Øvrigt

Deltagere: 15-30 personer, Varighed: 2-3 timer, Fysiske krav: 8-14 borde samt et rullebord.

*World Trade Game er et spil, som er udviklet af Junior Chamber International.*