

viden og vækst

Nr. 13 marts 2011 Holbæk Regionens Erhvervsråd



Holbæk rykker...

Erhvervsrådet skal være motoren i erhvervspolitikken...

Det er her, motorvejen begynder...

I repræsenterer det, Danmark har brug for...

En byggesag skal kun tage ni dage...

De gode historier hos Småfolk...

Fyrre, frisk og fuld fart frem...

Gislinge Mureren rustet til større opgaver...

Holbæk rykker



Statsminister Lars Løkke Rasmussen gæstede den 9. marts vækstfabrikken Holbæk – her i selskab med Holbæks Borgmester Søren Kjærsgaard og Direktør for Holbæk Regionens Erhvervsråd Kenny Jensby

Indhold

- 2 Holbæk rykker
- 3 Erhvervsrådet skal være motoren i erhvervs politikken
- 4 Det er her, motorvejen begynder
- 5 Selvfølgelig vil vi gerne være med
- 6 I repræsenterer det, Danmark har brug for
- 7 En byggesag skal kun tage ni dage
- 7 En sagsbehandling på ni dage vil være flot
- 7 Tilfredshed med ændret sagsbehandling
- 8-9 De gode historier hos Småfolk
- 10 Fyrre, frisk og fuld fart frem
- 11 Gislunge Mureren rustet til større opgaver
- 12 Nye medlemmer

Udgiver:
HOLBÆK REGIONENS ERHVERVSRÅD
Ansvarshavende redaktør:
Kenny Jensby
Oplag: 2.000 stk.
Tryk: Princo Holbæk-Hedehusene-Køge
Layout: Stanley Design Holbæk ApS



HOLBÆK REGIONENS ERHVERVSRÅD
Ved Faurgården 7
DK-4300 Holbæk
T+45 5944 4268
F+45 5944 4201
hre@hre.dk
www.hre.dk

Regeringen har et mål om, at Danmark skal være én af verdens førende iværksættationer. I Holbæk gør vi noget ved det, og det har både Statsministeren og Pengemagasinet bemærket. Statsministeren har besøgt Vækstfabrikken Holbæk, og Pengemagasinet har bragt et indslag i TV om vores nye tiltag. Opmærksomheden skyldes, at byrådet har besluttet, at iværksætteri skal være et satsningsområde i den nyligt vedtagne erhvervs politik, som bl.a. er udmøntet i etablering af Vækstfabrikken Holbæk, hvor der blev afholdt åbningsreception den 4. februar. Heri deltog ca. 200 gæster.

Erhvervsrådet fik opgaven med at fylde Vækstfabrikkens 44 arbejdsstationer op. Status er, at 24 pladser er udlejet, og vi er langt foran de mål, som blev vedtaget i 2010. Det er en stor succes, og der er grund til at tro på, at mindst 70 % af pladserne bliver udlejet. Dette mål skal være nået inden udgangen af 2012, og så vil der være økonomisk balance for kommunen ud over det primære, nemlig at skabe vækst gennem iværksætteri.

Statsministeren udtalte på sit besøg, at Danmark skal leve af små og mellemstore virksomheder, hvor ikke mindst iværksætteri skaber fremtidens nye arbejdspladser. Det er kursen mod øget velstand, der skal finansiere øget velfærd. Denne kurs er nu sat i Holbæk.

Erhvervs- og turismepolitikken skal gøres virksom gennem den handlingsplan, som politikerne forventer færdig i løbet af dette forår. Erhvervsrådet forventer at blive udførende på en del af handlingsplanens indsatsområder, og vi er sammen med vore mange medlemsvirksomheder klar til at medvirke. Vi er allerede godt i gang med tiltag indenfor rammevilkår som hurtigere sagsbehandling – planlægning af kommunens synlighed for at tiltrække nye virksomheder, og sammen med Stenhus Gymnasium og Stenhus Kostskole, som har indført undervisning i kinesisk, har vi afholdt et temamøde om mulighederne i Kina. Der deltog mange virksomheder i mødet, og efterfølgende har en arbejdsgruppe omkring erhvervsrådet sat sig for at undersøge, om Holbæk kunne udvikle sig til et skandinavisk salgscentrum for varer produceret i Kina.

Når de mange gode kræfter indenfor produktion, service, detailhandel og turisme forenes med kommunes politiske og administrative ressourcer, hvor også kultur, fritid og idræt inddrages, er det kun fantasien, der sætter grænser for, hvor meget vi sammen kan udvikle.

Den økonomiske krise har også sat sit aftryk på den kommunale økonomi. Det har medført besparelser på alle områder – også tilskuddet til Holbæk Regionens Erhvervsrådet og Turistforeningen. Det er forståeligt, at alle skal bidrage, men forhåbentligt får politikerne øjnene op for, at investeringerne til fremme af erhverv, turisme og kultur kommer flere gange hjem igen i form af øget beskæftigelse, flere turister og gæster til byen. Vækst på disse områder skaber langt flere indtægter til kommunen end de udgifter, der er ramt af sparekniven.

Lad os nu nyde forårets komme og den store opmærksomhed, der er rettet mod Holbæk og fortsat forene kræfterne og ressourcerne til at Holbæk virkeligt kan rykke.

Kenny Jensby
Erhvervsdirektør



Erhvervsrådet skal være motoren i erhvervspolitikken

Af Lars Qvist, Qvist Kommunikation

Formanden for Holbæk Regionens Erhvervsråd, Frank Tonsberg, garanterer, at erhvervsrådet vil gå forrest i arbejdet med at omsætte de politiske visioner til handling. Til gengæld opfordrer han politikerne til at stoppe de bebudede nedskæringer på erhvervsområdet.

Erhvervsrådets formand, Frank Tonsberg, er særdeles godt tilfreds med, at Holbæk Kommune for første gang har vedtaget en politik for erhverv og turisme, og han ser erhvervsrådet som den naturlige drivkraft i arbejdet med at omsætte visioner til handling og resultater i hverdagen. Men han ser også lidt dobbelttydige signaler fra politikerne, når de den ene uge vedtager en erhvervspolitik og den næste uge skærer ned i bevillingen til dem, der skal føre politikken ud i livet.

"Vi kender kommunens vanskelige situation, men en årlig besparelse på 500.000 kroner de kommende år hænger dårligt sammen med, at alene erhvervslivet kan skubbe udviklingen i gang og sikre skatteindtægter til de kommunale kerneydelser. Jeg håber meget, vi kan undgå besparelser i den størrelsesorden", siger Frank Tonsberg.

Flere partnerskaber fremover

Bestyrelsen i erhvervsrådet ved, at der venter nye udfordringer, når erhvervspolitikken skal udfoldes gennem den handlingsplan, som erhvervs- og beskæftigelsesudvalget er ved at færdiggøre. Planen skal - populært sagt - komme med anvisninger til, hvordan det er muligt at opnå resultater inden for de fire indsatsområder i erhvervs- og turismpolitikken: turisme, iværksætteri, etablerede virksomheder samt fremtidens vækstmarkeder inden for det kommunale og private samarbejde. Bestyrelsesformanden forventer, at politikerne er opmærksomme på, at en meningsfuld indsats næppe kan gennemføres uden ressourcer. Men uanset finansieringen vurderer Frank Tonsberg, at erhvervsrådet vil være motoren i mange af projekterne i handlingsplanen - ofte i samarbejde med andre: "Vi har den seneste tid indgået mange fremadrettede partnerskaber. F.eks. med Nordvest FC om erhvervsklubben, med Stenhus omkring Kina, og med

Væksthus Sjælland omkring Vækstfabrikken. Den type samarbejde vil vi se langt mere af i fremtiden. Det er samarbejde, hvor parterne i fællesskab løfter en opgave, som de ikke kunne klare hver for sig".

Af mulige fælles projekter i nær fremtid nævner han blandt andet turistområdet, hvor Visit Denmark vurderer, at Holbæk Kommune har et vækstpoteentiale på omkring 400 millioner kroner. Og detailhandelen, som erhvervsrådet også har et godt samarbejde med: "Både turisme og handel er jo en del erhvervslivet, så også på de områder vil vi gerne bidrage for at skabe vækst", lyder budskabet fra Frank Tonsberg.



Frank Tonsberg; "Erhvervsrådet vil være motoren i mange af projekterne i handlingsplanen"

Samarbejde mellem private og kommunen

Han ser det også tvingende nødvendigt med et tæt samarbejde mellem kommune og erhvervsråd på flere niveauer for at få en fælles indsats, der peger i én retning i stedet for mange løsrevne ideer, der peger i forskellige retninger. Aktuelt har private virksomheder etableret et branding-projekt, som kommunen har koblet sig på. På samme måde har erhvervsrådet en central rolle med at bringe erhvervsliv og kommune sammen for at få et optimalt samarbejde omkring byggesagsbehandling:

"Det er mange eksempler, hvor begge parter har glæde og udbytte af samarbejdet", forklarer erhvervsrådets formand, der fremhæver det lokale vækstforum som endnu et eksempel på, hvordan mange gode kræfter fra erhvervsliv, uddannelserne, embedsmænd og politikere arbejder sammen om erhvervsudvikling som et fælles projekt. Dialog og samarbejde er nøgleord, som politikerne flere gange nævner i den vedtagne politik.



Nyistandsatte kontorer på Hørbygaard Gods udlejes

Enestående kontorer i vores historiske kampestensbygninger. Her forenes århundreders historie og arkitektur med topmoderne og lyse kontorfaciliteter. Rammerne er i orden, der er gode parkeringsforhold og de bedst mulige IT- og teknikforhold med super hurtig fiberbredbåndsforbindelse. Godsets park og skov gør arbejdspladsen på Hørbygaard til en daglig oplevelse. Kom og se det!

Hørbygaard - kontorlandsby Tuse Næs Vej 7 - 4300 Holbæk - Tel: 59 46 00 26 - www.hoerbygaard.dk

Stanley Design Holbæk ApS

Det er her, motorvejen begynder

Forretningsmanden Erik Frisch står bag et nyt initiativ, hvor erhvervsliv og kommune i fællesskab skal skabe arbejdspladser i Holbæk og holde pendlerne i byen.

Af Lars Qvist, Qvist Kommunikation

En gang sang Peter Belli, at Holbæk lå for enden af motorvejen, men faktisk er det lige omvendt: Det er her, motorvejen *begynder*. Det er her, der er muligheder. Derfor har forretningsmanden Erik Frisch sat gang i en proces, som både erhvervsrådet og kommunen har været hurtige til at bakke op.

"Det handler om at skaffe arbejdspladser til byen, så dem, der i dag holder i kø på motorvejen, i stedet kan blive i Holbæk og arbejde", forklarer Erik Frisch. Han kontaktede oprindeligt erhvervsrådet for at høre, om ikke det var muligt at koordinere en indsats for at få virksomheder til at rykke ind i alle de ledige erhvervslejemål, der er i Holbæk og omegn - blandt andet i Erik Frisch' ejendom på Østerled. Det kunne erhvervsdirektør Kenny Jensby med det samme se en ide i, og rådet sørgede for at indkalde alle de medlemmer, der har en og anden form for erhvervsudlejning.

Partnerskab med kommunen

Udlejerne har dannet en gruppe, som har holdt et møde, hvor også kommunens kommunikationschef Claus Westergaard deltog, og det viste sig hurtigt, at det ikke bare handler om at få udlejet tomme lokaler - det drejer sig om at brande Holbæk. Og det var på det møde, at et af gruppens medlemmer, Christian Castenskiold, "vendte motorvejen", så Holbæk ikke ligger for enden af vejen -

Selvfølger vil vi gerne være med

Af Lars Qvist, Qvist Kommunikation

Holbæk Kommune ser positivt på det nye samarbejde, der har til formål at tiltrække nye virksomheder og arbejdspladser til kommunen. Og det aktuelle projekt ligger i klar forlængelse af den netop vedtagne erhvervs- og turismepolitik.

"Det her vil vi selvfølgelig gerne være med til. Og derfor stiller vi da også mandskabstimer til rådighed for projektet".

Sekretariats- og pressechef Claus Westergaard er Holbæk Kommunes repræsentant i den nye arbejdsgruppe, der skal arbejde med at sætte Holbæk Kommune endnu tydeligere på landkortet. Han mener, at erhvervslivets initiativ er fint i tråd med den erhvervs- og turismepolitik, som byrådet for nylig har vedtaget. Politikken sender nogle klare signaler om, at kommunen vil bakke op om projekter, der er med til at udvikle Holbæk:

"Og her er der tale om et konstruktivt projekt, hvor Holbæk Kommunes styrker indenfor erhverv, bosætning og kultur skal formidles målrettet til forskellige grupper af interessenter. Det drejer sig blandt andre om pendlere, potentielle tilflyttere og iværksættere. Men også om etablerede nationale og internationale firmaer, der overvejer at udvide eller flytte deres virksomhed", siger Claus Westergaard.

men lige der, hvor alting begynder:

"Vi fik en god brainstorming af, hvad det er vi vil. Det er min klare holdning, at det er erhvervslivet, der skal trække byen fremad, men alle kræfter skal samles for at brande byen. Kommunen er jo også interesseret i at tiltrække flere skatteborgere, og vi har brug for arbejdskraft. Det er ikke en opgave vi kan klare hver for sig - erhvervslivet og kommunen må gå sammen", forklarer Erik Frisch.

Nødvendigt at tænke stort

Arbejdsgruppen har inviteret en ekspert i by-branding til sit næste møde, og herefter vil gruppen begynde at lægge nogle mere konkrete planer. Og Erik Frisch er helt klar over, at der bliver brug for en god pose penge til at gennemføre opgaven:

"Hvis hele kommunen skal brandes, skal der følge nogle penge med, men den økonomiske del har vi ikke været omkring endnu".

Men står det til forretningsmanden, må der gerne tænkes store tanker, når strategien skal lægges:

"Vi skal være med på de rigtige messer, og vi skal være synlige på vores ambassader, så udlandske virksomheder kan se, vi har noget at tilbyde. Når det hidtil ikke rigtigt er lykkedes at udbrede kendskabet til Holbæk, kan det hænge sammen med, at det sker i for snævre kredse", mener Erik Frisch.



Claus Westergaard, Erik Frisch, Morten Birk Hansen, Hans Ravn, Kenny Jensby, Christian Castenskiold, Niels Nielsen og Michael H. Jørgensen deltager alle i arbejdsgruppen der skal profilere Holbæk.

Mange web-muligheder

Han ser - i lighed med den øvrige del af arbejdsgruppen - nogle konkrete muligheder for at profilere Holbæk i højere grad via web-mediet. Og han nævner blandt andet, at andre af landets kommuner har været skræppe til f.eks. at bruge Facebook som et omdrejningspunkt for at promovere kommunen, ligesom LinkedIn også rummer et stort potentiale. Holbæk Kommune har tidligere brugt ressourcer på at arbejde med decideret branding af kommunen.

"Tilgangen til brandingprojektet var en helt anden, nemlig at udvikle og udmønte en egentlig brandingstrategi for Holbæk Kommune. Finanskrisen og de økonomisk hårde tider kom dog i vejen for at realisere ideerne. Men arbejdet var på ingen måde spildt, for det gav os en masse viden om Holbæks styrker og svagheder. Viden, som vi også kan drage nytte af i den nye arbejdsgruppe. Men mest af alt handler det aktuelle projekt om at tage fat på en målrettet indsats her og nu".

Vi har følgende certificeringer:



Danmarks grønneste trykkeri

prinfoholbæk- hedehusene-køge®

-ét komplet grafisk hus

K. P. DANØSVEJ 3 . 4300 HOLBÆK . TLF.: 59 45 90 30 . WWW.PRINFOHH.DK

I repræsenterer det, Danmark har brug for

Det er de små og mellemstore virksomheder, der skal sikre flere arbejdspladser i Danmark, sagde statsminister Lars Løkke Rasmussen på et møde på Vækstfabrikken Holbæk. Iværksætterne benyttede mødet til at efterlyse bedre finansieringsmuligheder.

Af Lars Qvist, Qvist Kommunikation

Det er gode nyheder, at de store danske virksomheder har brugt krisen til at være innovative, så de nu igen kan fremlægge flotte regnskaber. Men der er tale om en slags vækst uden nye job. Det er derimod de små og mellemstore virksomheder, der skal sørge for at skaffe flere arbejdspladser til Danmark.

Det var budskabet fra statsminister Lars Løkke Rasmussen, da han den 9. marts besøgte Vækstfabrikken Holbæk og de godt 20 iværksættere, der siden årsskiftet er flyttet ind i lokalerne på adressen Ved Faurgården 7.

"Jeg er kommet for at lytte til jer. Jeg er interesseret i at høre, hvad der driver jer, og hvad der kunne gøre det lettere at komme i gang med egen virksomhed", lød det indledningsvis fra statsministeren.

Virksomheden Småfolk var en af to lokale iværksættere uden for vækstfabrikken, der var inviteret med til mødet med statsministeren. Og indehaver Tana Kretzschmer følte sig overbevist om, at netop et sted som vækstfabrikken er den rigtige ramme til at fremme iværksætteriet:

"Det var det, vi manglende for seks år siden, da vi gik i gang. Et sted som det her ville have gjort, at vi var kommet hurtigere i gang", forklarede hun.

"Det handler om at have adgang til tid og mennesker med relevant viden. Og det er der her", lød vurderingen fra en vækstfabrikanterne, Michael Andersen fra Broadband Systems.

Løfte om at undersøge Kom-i-gang-lån

Eftermiddagens store emne var de nye virksomheders bekymring over, at bankerne er så tilbageholdende med at yde lån. Blandt andet havde Thomas Thorsen fra it-firmaet TT Consult oplevet, at bankerne mest på papiret har været glade for at kunne tilbyde iværksætterne de såkaldte Kom-i-gang-lån, hvor Vækstfonden stiller en bankgaranti på 75 procent af beløbet:

"Bankerne vil ikke røre ordningen med en ildtang", lød konklusionen fra Thomas Thorsen, der mente, at bankerne trækker sig, fordi det er dem, der rent regnskabsmæssigt vil komme til at tegne sig for et eventuelt tab.

Statsministeren kvitterede for debatten ved at love, at han vil kigge nærmere på, hvordan Kom-i-gang-lånene virker:

"Er der en teknisk barriere må vi kigge på set - det er noget, jeg vil tage med hjem", forklarede Lars Løkke Rasmussen.

Private løsninger - en kommunal mulighed

Statsministeren følte sig tydeligvis på politisk hjemmebane, da et par de fremmødte iværksættere fortalte om deres besværligheder ved at få kommunerne

til bruge private løsninger frem kommunernes egne tilbud. Det gjaldt både det private Kildehaven i Svinninge, der tilbyder boliger til unge handicappede - og som var dagens anden udefrakommende gæst - og Karina Kjær, der med firmaet "Forstå dit barn" blandt andet hjælper familier med autister. Begge parter synes, at en del kommuner vægrer sig ved at bruge de private tilbud, men direktør Majbritt Nyholm fra Kildehaven fremhævede Holbæk Kommunes positive indstilling og samarbejde i forhold til private tilbud, men mente, at mange kommuner mangler respekt for eller måske ikke kender loven om friplejeboliger, der giver borgerne fri ret til selv at vælge deres bolig.

Holbæks borgmester, Søren Kjærsgaard, V, svarede for sin part, at Holbæk Kommune sidste år som led i en ny udbudsstrategi gennemgik hele organisationen for at finde de opgaver, der kan løses af private virksomheder. Han opfordrede derfor mødedeltagerne til at kontakte ham, hvis de følte, der det var for vanskeligt at få mulighed for at byde på kommunale opgaver.

Som udgang på sit besøg i Holbæk valgte Lars Løkke Rasmussen at trække de positive elementer frem, som findes et og andet sted i den krise, danskerne har været igennem:

"Jeg fornemmer, at krisen gør noget ved os mentalt. Det har i mange år handlet om, hvordan vi kan bruge penge. Jeg fornemmer, der i dag er en anden forståelse i befolkningen for, hvor pengene kommer fra. Der kan kun tjenes penge, når nogen tager et initiativ, og kun ved initiativet kan man få en gevinst. Derfor er erhvervslederne hverdagens helte".



John Larsen
Filialdirektør
Tlf. 5575 4122

Erhvervslivets bank

Danmarks ældste bank stiftet i 1871 under navnet **DiskontoBanken**

Vi har kræfterne til at løfte de opgaver, der gør os til en god samarbejdspartner.

Du kan trække på vores ekspertviden og kompetencer inden for alle typer erhvervsrådgivning.

DiBa Bank
Ahlgade 63
4300 Holbæk
Tlf. 5575 4120

DiBa
bank

www.diba.dk

En byggesag skal kun tage ni dage

Af Lars Qvist, Qvist Kommunikation

Al sagsbehandling i Holbæk Kommunes byggeafdeling er ved at blive digitaliseret, og fire ud af fem byggeansøgninger kan fremover klares via nettet og selvbetjening.

Kristian Nabe: "Vores mål er, at gøre sagsbehandlingstiden bedre og hurtigere end hidtil".



I skrivende stund - i begyndelsen af marts - tager det gennemsnitligt Holbæk Kommune 19 hverdage at behandle en byggesag fra det øjeblik, kommunen har alt det nødvendige materiale at vurdere sagen ud fra. Men inden vi når 2012, vil en byggesag i gennemsnit blot tage ni dage.

Det er i hvert fald det klare mål for kommunens nye plan- og bygchef Kristian Nabe-Nielsen og hans stab. Godt bakket op af politikerne, der flere gange har stillet erhvervslivet kortere sagsbehandling i udsigt.

"Jamen, det er klart vores mål at gøre det bedre og hurtigere, end vi hidtil har præsteret. Vi har netop sat en handlingsplan i søen, der skal sikre borgerne den bedst mulige vejledning", lyder meldingen fra Kristian Nabe-Nielsen.

Hjemmeside sikrer kvalitet i ansøgningerne

En ny hjemmeside har en central placering i den nye handlingsplan. Ved elektronisk selvbetjening kan bygherren - borger eller virksomhed - selv sikre sig, at kommunen får alle nødvendige informationer for at kunne vurdere en byggeansøgning. Det er simpelthen ikke muligt at sende en ansøgning uden at have alle papirer i orden.

"Vi skulle gerne nå op på, at 80 procent af alle ansøgere kan klare sig med selvbetjening. Men i omkring 15 procent af sagerne, vil det nok være nødvendigt at supplere med en telefonsamtale, og vi skønner, at der i fem procent af sagerne vil være brug for en personlig samtale", forklarer Kristian Nabe-Nielsen.

Effektive arbejdsgange

Troen på en markant hurtigere sagsbehandling skal findes i en digitalisering af al byggesagsbehandling samt en mere effektiv tilrettelægning af arbejdsgangene: "Ved udelukkende at bruge digitale arbejdsgange sikrer vi medarbejderne mere sammenhængende tid. Det giver os også mere tid, at vi reducerer telefontiden, og det kan vi jo gøre, fordi vi regner med, at bygherrerne klarer langt mere selv via selvbetjeningen på nettet", forklarer plan- og bygchefen, der dog understreger, at man altid kan bestille en tid hos en sagsbehandler. Som endnu et nyt tiltag vil Holbæk Kommune i løbet af 2011 sende et nyt byggesagssystem i udbud, der ikke kun letter arbejdsgangen for forvaltningen. Den giver også bygherren mulighed for hele tiden at følge med i, hvor langt hans byggeansøgning er nået i processen.

Fejlagtige tal

Og målet er altså at gå fra en nuværende gennemsnitlig sagsbehandlingstid på de 19 dage til ni dage - beregnet fra det tidspunkt, hvor sagsbehandleren sidder med et fyldestgørende materiale at vurdere ud fra. Og den gode udvikling har været i gange nogen tid. Faktisk er det gået fremad også hen over det meste af 2010, men nogle fejlbehæftede opgørelser fra Erhvervs- og byggestyrelsen betød, at tallene fra Holbæk Kommune i medierne blev fremstillet langt dårligere, end de reelt var, fortæller Kristian Nabe-Nielsen.



Jørgen Eriksen (L) | Peter Ruhr (L) | Maria Kjølbaek | Sten Rasmussen (H) | Nina Nielsen (L) | Ole Vestergaard (L) | Karina Lafrenz | Jakob Warrer (H)

Erhverv, Privat og Bolig

Selandia Advokater i Holbæk er et hold af samarbejdende advokater. Hos os er det naturligt at hente råd hos hinanden, således at du kan få en kvalificeret rådgivning på ét sted.



Havnevej 19 · 4300 Holbæk
Telefon 5948 0000
info@selandiaadvokater.dk
www.selandiaadvokater.dk

En sagsbehandling på ni dage vil være flot

Af Lars Qvist, Qvist Kommunikation

Birger Daurehøj ser positivt på ændringerne hos Plan og Byg. Men succesen afhænger af, om ventetiden også kommer ned på de lidt større sager.

Direktøren hos Daurehøj Erhvervsbyg/Tømrergården i Tuse, Birger Daurehøj, ved, at Holbæk Kommune kan arbejde rigtig hurtigt, når det gælder byggeansøgninger - og rigtig langsomt. Han har prøvet begge dele, og når han skal vurdere udmeldingerne om de nye ændrede processer hos Plan og Byg, er han først og fremmest interesseret i, om også de lidt mere komplicerede sager kan klares hurtigere end i dag.

"Vi har prøvet at vente et år på en byggetilladelse, og vi har prøvet først at få en byggetilladelse, når vi var færdige med et byggeri. Men omvendt har vi også oplevet kun at vente ni dage på en byggetilladelse, da vi skulle bygge om på Tølløse Skole. Så vi kender til både plusser og minusser ved det "gamle" system", forklarer Birger Daurehøj, der regner med at kunne klare omkring 80 procent af sine byggesager via den nye, elektroniske indberetning.

Som udgangspunkt tror han på, at Plan og Bygs ændrede arbejdsgange og den elektroniske indberetning vil give et større flow i byggesagsbehandlingen:

"Jeg tror bestemt, vi vil opleve nogle forbedringer, men selvfølgelig er vi lidt skeptiske, når vi tidligere har prøvet de meget lange ventetider. Det vil være fint, hvis kommunen kan leve op til en gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 19 dage, som det er i øjeblikket. Og det er da rigtig flot, hvis de kan nå ned på ni dage. Men spørgsmålet er selvfølgelig hele tiden, hvordan sagerne gribes an. Hvis gennemsnittet dækker over, at de tager de små sager først og de lidt større sager kommer bagefter, så skal vi jo nok stadig vente en del - også selv om gennemsnittet er faldet", siger Birger Daurehøj.



Tilfredshed med ændret sagsbehandling

Af Lars Qvist, Qvist Kommunikation

Den elektroniske indberetning af byggeansøgninger skaber optimisme hos Holbæk-firmaet Terkel Pedersen Rådgivende Ingeniører ApS.

Hos Terkel Pedersen Rådgivende Ingeniører ApS vurderer indehaver og partner Terkel Pedersen, at muligheden for elektronisk indberetning af byggeansøgninger vil spare virksomheden for en del tid i forhold til tidligere.

"Jeg mener bestemt, der er tale om en forbedring, når vi kan indberette hele byggeansøgningen elektronisk. Jeg vil tro, vi står for ca. 10-15 byggeansøgninger om året, og langt det meste vil vi kunne klare elektronisk, så det ser vi da frem til".

Terkel Pedersen ser især den elektroniske ansøgning som en fordel i forhold til de lidt ujævne parløb, der tidligere kunne være mellem bygherre og kommune, når en ansøgning skulle på plads. Han har oplevet, at det har taget op mod 12 uger at få en ansøgning gjort klar til sagsbehandling:

"Der kunne godt gå nogle uger, hvor kommunen ikke fik meldt tilbage om, hvilke oplysninger de manglede", forklarer han.

Ud over muligheden for selvbetjening forventer Terkel Pedersen sig også en del effektivisering i den omlægning af arbejdsgangene, som Plan og Byg har gennemført. Han håber, det vil give hurtigere adgang til de såkaldte dialogmøder

i de lidt mere komplicerede sager, hvor forvaltning og bygherre mødes til en fælles forberedelse af en byggeansøgning. En god ide, som har fungeret fint, når først aftalen om dialogmødet var på plads, mener Terkel Pedersen:

"Men nogle gange har det været svært at få planlagt selve møderne og dermed at få sat gang i processen. Jeg har hørt, at der i den nye planlægning vil være en mand i afdelingen til at ekspedere mails og opkald, så de lander de rigtige steder og processen holdes i gang. Så vil møderne forhåbentlig kunne planlægges hurtigere end hidtil", lyder ønsket fra ingeniørfirmaet.



Revisionsfirmaet Flemming Hansen

Statsautoriseret revisionsaktieselskab



Centergården
Ahlgade 15 - 17
4300 Holbæk

Tlf. 59 43 88 88
Fax: 59 43 90 09
E-mail: info@revi-fh.dk

www.revi-fh.dk



GÅ I SPIDSEN SAMMEN MED OS

De gode historier hos Småfolk

Af Gitte Jakobsen, Qvist Kommunikation
Fotograf: Ricky Molloy - rickymolloy.com

Holbæk-virksomheden Småfolk har stor succes med at designe, producere og sælge børnetøj - på trods af økonomisk krise. Forklaringerne er mange, men de bygger alle på gode historier, der er i høj kurs hos ejerne Tana Kretzschmer og Mikkel Hauger. I januar modtog Småfolk Årets Initiativpris, som uddeles af Junior Chamber International Holbæk og Holbæk Regionens Erhvervsråd.

Historien om Småfolk

er historien om en lykkelig barndom med frihed, leg og æblekage hos mormor. Det er på én gang glad retro og historien om den moderne og bevidste forælder. Det begyndte i 2005. Designer Tana Kretzschmer havde lavet herretøj i 10 år og havde lyst til at prøve noget nyt. Samtidig var hun blevet mor til en dreng og oplevede nutidens børnetøj som "utrolig kedeligt":

"Der var ingen humor eller noget sjovt, børnene kunne forholde sig til. Det, jeg så, var voksentøj for små mennesker. I min egen barndom i 70'erne var der mere glæde i tøjet", fortæller hun

Derfor kom ideen til at lave farverigt børnetøj, så man kan se, at et barn er et barn, der leger og har fantasi. Praktisk tøj med mønstre og figurer, som man kan snakke om og få en historie ud af. Som for eksempel bondegårdens dyr eller en bil eller traktor, der kan sætte gang i en snak om sommerferien på landet.

Tana Kretzschmer skaber tøj, der giver minder om hendes egen barndom. Det skaber associationer til den lykkelige barndom, eller måske til *forestillingen* om en lykkelig barndom, og det er inspireret af en tidsmæssig periode uden at ville kopiere.

Småfolks succes vidner om, at der er kunder til produkterne, og sortimentet er derfor udvidet med mærket "Most" for voksne.

Historien om kunderne

er historien om at komme krisen i forkøbet og om marketing i pixiebøger.

Allerede inden den økonomiske krise var Småfolks koncept veludviklet og salgsarbejdet systematiseret, og det er ifølge Tana Kretzschmer og Mikkel Hauger en forklaring på, at firmaet ikke er blevet ramt af krisen.

Småfolk er ikke afhængig af at have agenter for at kunne sælge i udlandet. Butikkerne kan selv logge sig ind på Småfolks hjemmeside, se kataloger og bestille, og Småfolk har oplevet fremgang også i lande, hvor krisen har gjort det svært at få en lokal agent.

Fire gange om året går Tana Kretzschmer i sit kreative rum, hvor hun har ro til at udvikle en ny kollektion. Det betyder, at butikkerne ofte kan få nye varer og matcher aktuelle behov. Tilbage meldingen fra butikkerne er, at de sælger en høj andel af Småfolks-tøjet til fuld pris, og det har stor betydning for de mindre forhandlere.

Tana Kretzschmer mener, forklaringen blandt andet skyldes, at tøjet ikke bliver uaktuelt:

"Vi er ligeglade med modifarver og har de farver, vi synes er fine. Den samme



"Vi laver farverigt børnetøj, så man kan se, at et barn er et barn, der leger og har fantasi" udtaler Tana Kretzschmer

røde farve kan bruges forår og efterår og er den samme som den, vi brugte for to år siden. Tøjet holder og kan sættes sammen med noget nyt".

Småbørns kataloger er som pixiebøger. Samme format som pixie - hver gang med en ny billedhistorie, som kan bruges til en snak mellem børn og voksne. For Småfolk bidrager gerne til, at voksne og børn bruger tid sammen, forklarer Mikkel Hauger.

"På hjemmesiden har vi opskrifter, der giver minder om æblegrøden hos mormor. Det slår den gode stemning an og viser, at det er let at gøre noget rart med sine børn".

Historien om web 2.0

er historien om at dele og give – og om at få. Om hvordan man som virksomhed kan få 13.000 venner på Facebook, og få flere tusinde kunder til straks at klikke ind i det ny forårskatalog.

Via Facebook er Småfolk i direkte kontakt med forældre – primært med mødre, der både er de flittigste Facebook-brugere og som oftest er dem, der køber tøj til børnene. Småfolk bruger profilen til at fortælle om nye produkter og svare på spørgsmål. Til gengæld bidrager kunderne med ideer til mønstre og farver, når Tana skal i gang med at kreere en ny kollektion.



AMU på EUC Nordvestsjælland

EUC Nordvestsjælland udvikler mennesker

Forandring og udvikling er centrale værdier for os.

For at det skal lykkes må vi hele tiden udvikle os selv. Og det gør vi!

Miljøet skal passe til uddannelsen

Det er centralt for fagligt udbytte at rammerne passer til uddannelsen.

Vi arbejder derfor hele tiden med at skabe det bedste læringsmiljø for både unge og voksne.

At udvikle mennesker kræver rummelighed

Det er en stor opgave, men da vi vil være et førende uddannelsessted, er det en opgave vi griber. Hver dag!

Det er derfor, vi kan sige, at du kan finde dit livs uddannelse på EUC Nordvestsjælland.

Klik ind på www.eucnvs.dk

- og tilmeld dig online



Mikkel Hauger og Tana Kretzschmer om Småfolks kataloger: "Småfolk bidrager gerne til at voksne og børn bruger tid sammen"



"Vi har en tæt kontakt med kunderne og føler, vi er venner. Der er kunder, der skriver og beder om noget bestemt - for eksempel en far, der gerne ville have tøj med tog på", fortæller Tana Kretzschmer, der også gerne deler lidt af sine private gøremål med Facebook-vennerne.

"Man skal kun gøre det, hvis man synes, det er sjovt. Det tager megen tid at være på Facebook, og man skal altid følge op, når kunderne kommer med kommentarer. Vi benytter os ikke af andre sociale medier, for ligesom med vores produkter handler det om at gøre tingene ordentligt og koncentrere sig".

Historien om det sociale ansvar (CSR)

er historien om at støtte gode formål og at producere med god samvittighed. Småfolk fik en henvendelse fra Amnesty International om at støtte "Protect Me", der handler om Børnekonventionen, og om at børn er små mennesker, der også har rettigheder. Tana Kretzschmer designede en T-shirt til projektet.

"Gode historier er i høj kurs", fortæller Mikkel Hauger om erfaringerne med Amnesty-kampagnen.

"Også Småfolks samarbejdspartnere gik ind i projektet. Producenten producerede til en lavere pris end normalt, og butikkerne og kunderne betalte en højere pris end for en almindelig T-shirt. Hele overskuddet gik til Amnesty International."

Siden er Småfolk gået med i andre støtteværdige projekter. For eksempel

designede Tana Kretzschmer en cykelhjelm, der blev solgt gennem Dansk Supermarked. Overskuddet gik til Ordblindeinstituttet. I år er det "100 % til Børnene", der skal have hjælp. Organisationen arbejder i Kenya med børn der bor i slum og på lossepladser. Men det gode formål skal helst ikke syne for meget i Småbørns markedsføring. "Vi bryder os ikke om at promovere os på andres bekostning, vi vil hellere lade historien tale for sig selv"; forklarer Tana Kretzschmer.

Det sociale ansvar påvirker også produktionen direkte. En stor del af småfolks kollektion er Øko-TeX-mærket og indeholder således ikke en lang række sundhedsskadelige stoffer.

Også leverandørerne er underlagt Småfolks forventninger om anstændighed.

"Vi vælger at producere, hvor der er ordentlig udluftning, og hvor arbejderne har rettigheder - selvom det er dyrere. Vi får de fleste varer fra Tyrkiet, hvor vi har en leverandør, som vi kender og kommunikerer godt med. Men nogle få ting som f.eks. badetøj med solfaktor er de bare bedst til at lave i Østen, så det bliver lavet i Kina", afrunder Tana Kretzschmer den historie.



Fakta:

- Småfolk blev oprettet i 2005 af Tana Kretzschmer og Maria Grandjean. Efter Maria Grandjeans død i 2008 sagde Mikkel Hauger sit ingeniørjob op og gik aktivt ind i firmaet.
- I sine nye lokaler på Østerled i Holbæk beskæftiger Småfolk 18 mennesker på fuld tid samt nogle flere, når der er travlt.
- Småbørn sælger til omkring 400 butikker i 22 lande og har agenter i 6 lande.

Kend dine muligheder.
Det gør vi...



ADVODAN

Erhvervsrådgivning
Selskabsret
Arbejdsret og - forhold
Personskade og erstatning
Lejeret og boligrådgivning
Pension og forsikring
Ejendomsadministration

Kanalstræde 10, 1.sal • 4300 Holbæk • Tlf. 59 43 44 45
holbaek@advodan.dk • www.advodan.dk

Fyrre, frisk og fuld fart frem

Af Gitte Jakobsen, Qvist Kommunikation

Karsten Rønnows Tegnestue fylder 40, og de tre kvindelige ledere er i fuld gang med at vækste, profilere, brande, optimere, sparre, netværke og alt det andet, der kendetegner en moderne virksomhed.

I disse dage roder det i Karsten Rønnows Tegnestue i Jernbanegade i Holbæk. Store håndtegnede skitser af gamle kirker, herregårde og palæer er fundet frem af arkiverne, for det er nu, historien om 40 år som aktør i arkitektbranchen skal skrives. Gunilla Rønnow, Mette Prip Bonné og Camilla Nybye forbereder sammen jubilæumsbogen ligesom de tre i partnerskab leder den voksende tegnestue – og desuden lige er i fuld gang med at virkeliggøre deres visioner for firmaet. For det er ikke nok at være erfaren, anerkendt og stabil. Kvaliteten skal fastholdes og synliggøres, hvis man som Rønnows tegnestue vil have succes i en konkurrencefyldt og kriseramet branche.

Tegnestue i forandring

På opfordring fra Holbæk Regionens Erhvervsråd har tegnestuen taget imod sparring fra Væksthus Sjælland til en omfattende omstillingsproces. Med sit projekt "Attraktive Virksomheder" stiller væksthuset et hold erfarne virksomhedskonsulenter til rådighed – kvit og frit for virksomheden, der til gengæld har det store arbejde med at få alle de gode råd og ideer ført ud i livet. "Væksthus Sjælland holder os til ilden. Først var det meget intensivt med ugentlige møder – nu mødes vi ikke så ofte men har til gengæld travlt med at få alle planerne ført ud i livet", fortæller Mette Prip Bonné. Planerne er omfattende og involverer alle medarbejdere. Forretningsgange bliver forbedret, forholdet til kunderne bliver tættere, og tegnestuens gamle brand bliver pudset af og frisket op.



Efter 40 år i branchen bliver tegnestuens gamle brand pudset af og frisket op

Camilla Nybye, Mette Prip Bonné og Gunilla Rønnow har travlt med at få deres visioner ført ud i livet



Også bestyrelsen er underlagt forandringer. Fra i år er cand.polit. Morten Tamstorf gået ind i bestyrelsen, og han er netop headhuntet på grund af sine særlige kompetencer inden for strategi- og forandringsprocesser. Selvom byggebranchen er i krise, har Rønnows tegnestue de seneste år oplevet vækst og har kunnet udvide antallet af ansatte. Ifølge Gunilla Rønnow, der sammen med sin mand, arkitekt Karsten Rønnow har ledet firmaet i næsten alle de 40 år, er det en nødvendig proces. "For at få de spændende opgaver skal vi have flere kompetencer inden for døren. Faget bliver mere og mere kompliceret, og kun en større organisation kan indeholde det hele", forklarer hun.

Øjnene op af lommen

Selvom Rønnows tegnestue gerne giver sig i kast med nybyggeri, er det restaurering af gamle bygninger, der er det stærke brand. Når vi kommer ud til en gammel bygning, der skal restaureres, siger vi, at vi tager øjnene op af lommen. Med vores erfaring kan vi aflæse en bygning og se dens historie og arkitektoniske værdi. Vi kan se fejl og mangler men også hvilke kvaliteter, der skal fremhæves. Det er som at sminke et kvindeansigt", fortæller Gunilla Rønnow. Som et eksempel nævner Mette Prip Bonné det fredede Svinnige Elværk, der i årenes løb havde undergået en hel del forringelser. Her skulle eksempelvis de gamle plastikvinduer hives ud, mens murværk og gulve skulle fremhæves. "Det handler om at trække linjer tilbage i historien og samtidig tænke helt nyt og aktuel funktionalitet", forklarer Gunilla Rønnow. Også i forhold til tegnestuen har de tre ledere øjnene oppe af lommen. Historien bliver trukket frem, og fremtiden bliver tilpasset udviklingen.

Tag Erhvervsrådgiveren med på råd

Ahlgade 20-24
4300 Holbæk
Tlf. 59 45 61 11

Nordea

Kullegaard Arkitekter

BOLIGBYGGERI •
ERHVERVSBYGGERI •
INSTITUTIONSBYGGERI •
SPORTSANLÆG •
PRIVATBYGGERI •
RENOVERING •

VI SKABER RUM TIL MENSKER

KANALSTRÆDE 10, 2.SAL • 4300 HOLBÆK • TLF 59 43 17 41
arkitekter@kullegaard.dk WWW.KULLEGAARD.DK

Gislinge Mureren rustet til større opgaver

Af Gitte Jakobsen, Qvist Kommunikation

Gislinge Mureren har overtaget firmaet Muremester Peder Hansen, men vil gerne være en endnu større spiller i byggebranchen.

Gislinge Mureren ved Mårsø har vokseværk. Med overtagelsen af firmaet Muremester Peder Hansen omkring årsskiftet voksede firmaet med 50 procent, men det standser ikke her. På trods af krise i byggebranchen har Gislinge Mureren Jesper Hass Hansen fastholdt alle medarbejdere vinteren igennem, og flere arbejdsopgaver ligger og venter på, at frosten går af jorden.

"Fortsætter ordretilstrømningen, er jeg åben for nyansættelser i nærmeste fremtid", fortæller Jesper Hass Hansen, der på grund af en påført knæskade må holde sig mere til kontorstolen end tidligere og derfor har brug for en større volumen i firmaet.

Uvurderlig goodwill

Også den 68-årige Peder Hansen - i folkemunde kaldet Murer-Peder - er tilfreds med ordningen, der betyder, at han kan blive på arbejdsmarkedet.

"Jeg er utrolig glad for det, der er sket. Det betyder, at jeg kan fortsætte med at arbejde og i et tempo, der passer mig. Samtidig slipper jeg for det kontorarbejde, der har fyldt alle mine søndage i 33 år", fortæller han.

Peder Hansen fastholder kontakten til sine gamle kunder, og det er netop den del af arbejdet, han holder mest af:

"Jeg skal ikke hjem og spørge Jesper, men kan snakke med kunderne, som jeg altid har gjort", fortæller han. Og snakke kan han.

"Peder kan snakke en ko ud af en kløvermark", er Jesper Hass Hansens udlægning. Han ser det som en del af den uvurderlige goodwill, han har fået med i prisen, og den goodwill skyldes udelukkende, at han stadig har Peder Hansen og hans store personlighed at trække på.

"Hvis Peder havde valgt at stoppe fra den ene dag til den anden, var muremesterfirmaet i Holbæk kun nogle biler og værktøj værd. Mange kunder ville have fundet en anden murer, for som lille mester er det personen, der er firmaet, og den personlige relation bygger på tillid".

Tidligere konkurrenter

Indtil i år konkurrerede de om kunderne i Holbæk-området. Peder Hansen med sin lange erfaring og de gule ph-biler på gaden. Jesper Hass Hansen med blå biler og ni års erfaring som mester.

"Jeg opfattede Jesper som en stor konkurrent, fordi vi ligger tæt på hinanden både hvad angår fagområde og psyke", fortæller Peder Hansen.

Den fælles "psyke" handler for dem begge om moral og samvittighed og om at kunne holde en aftale, og lighederne har både gjort det let for de to at

Gislinge Mureren: "Vi er klar til yderligere vækst" fortæller Gislinge Murerens ejer Jesper Hass Hansen



samarbejde og for kunderne at omstille sig til ejerskiftet.

"Inden jeg overtog Peders firma, besøgte vi sammen omkring 20 af hans større kunder – fra håndværksfirmaer til boligselskaber – og forklarede, hvad der skulle ske. Alle andre kunder får løbende et brev fra Peder, der fortæller, hvorfor regningen kommer fra Gislinge Mureren, selvom håndværkerne er de samme", fortæller Jesper Hass Hansen, der gerne ser, at samarbejdet fortsætter.

"Det vil glæde mig, hvis Peder vil være i firmaet i mange år. Han laver det, han kan lide, og jeg lærer af hans gode kontakt til kunderne".

Og Peder Hansen bidrager gerne til den fælles tilfredshed:

"Jeg tager det som hygge. I min alder er jeg bare interesseret i, at Jesper får så meget ud af det som muligt", supplerer Peder Hansen, inden de to springer ud i bilen for sammen at køre til København, hvor de har et møde med en af Peder Hansens store kunder.

00011

pwc.dk

Nye veje til vækst Start med et møde

pwc

Kontakt: PwC, Ahlgade 63, 4300 Holbæk, T: 5158 4300

Mere ligetil.
PricewaterhouseCoopers
skifter navn til PwC

Afsender
HOLBÆK REGIONENS ERHVERVSRÅD
Ved Faurgården 7
4300 Holbæk



Nye medlemmer

Birdøye V/ Tim Pedersen Anemonevej 2 4340 Tølløse	Forstå Dit Barn V/ Karina Kjær Ved Faurgården 7 4300 Holbæk	Lista Bella I/S Holbækvej 296B 4440 Mørkov	Plama Køleteknik A/S Guldalderen 6 D 2640 Hedehusene
Bjergsted Slagteren Bjergsted Byvej 5 4450 Jyderup	Fotograf Ricky John Molloy Fenrisvej 28 4300 Holbæk	M.E.D. Maskinlabrik A/S Virkelyst 5 4420 Regstrup	Rienta Vine, Kr. Eskilstrup v/ Birgitte Rasmussen Borgergade 35 4360 Kirke Eskilstrup
Bo Grønt Holbæk Planteskole ApS Stenhusvej 49 B 4300 Holbæk	Grafitronic ApS Bromme Østermark 23 4190 Munke Bjergby	Mads Palle/MP byggeri Højbjergvej 47 4340 Tølløse	TheSmart-Home Company A/S Lyngbakken 43 4540 Fårevejle
Broadband Systems ApS Egevej 32 4070 Kirke Hyllinge	JETO Rådgivning ApS Mejeribakken 34 4300 Holbæk	Military Equipment Denmark A/S Virkelyst 3 4420 Regstrup	Østblokken-Tv-Øst Vintappervej 43 4070 Kirke Hyllinge
EBH Byg Roskildevej 65A 4300 Holbæk	Klog På Dansk V/ Christopher Munthe Morgenstjerne Pilevej 82 4340 Tølløse	Mind Of Line v/ Line Pii Vesterskov Andersen Kalundborgvej 134 4300 Holbæk	
Energy Light v/ Kenni Andersen Ved Faurgården 7 4300 Holbæk	Lifeofpassion.dk Hejrebjergvej 2 4450 Jyderup	Peregrin Travellink Jørgen Ruds Vej 14 4300 Holbæk	

Hjælp til salg og markedsføring?
Ring og få et gratis møde
Telefon 40 50 88 38
-første fix er gratis ☺

www.stanleydesign.dk

RIR·REVISION
STATSAUTORISERED E REVISORER I/S

○ Roskilde ● Holbæk

Havnegade 2
4300 Holbæk

Telefon: 59 43 81 00
Telefax: 59 43 81 91

www.rir.dk
e-mail: rir@rir.dk

Inden du tager en økonomisk beslutning...

...kontakt os for sparring!

Erhvervsafdelingen · Isefjords Alle 5
4300 Holbæk · tlf. 59 48 11 11
fax 59 48 11 49 · erhverv@spks.dk

Sparekassen Sjælland
- kendt for hurtigt svar!
www.spks.dk

nyboligerhverv.dk

Nybolig Erhverv Jørgen Klode

Nygade 6, 1. tv,
4200 Slagelse
Tlf. 5850 1212
4202@nybolig.dk

Københavnsvvej 65,1.
4000 Roskilde
Tlf. 4635 2292
4003@nybolig.dk

... din strategiske samarbejdspartner i Region Sjælland

ADVIDA^{A/S}
advokater

Ahlgade 15 · 4300 Holbæk · Tlf. 59 43 73 00 · www.advida.dk

Steen Christiansen | Kaj Høj | Jørgen Spilcker | Mikael Vester

BERENDSEN

**REFLEKSTØJ
HVOR SYNLIGE
ER DINE
MEDARBEJDERE?**

Læs mere på www.berendsen.dk

Berendsen
Textil Service A/S
Tlf. 59 43 22 22

Vi har åbent lige nu

Ring til os, når det passer dig!

Holbæk Afdeling
Telefon 45 12 02 20

Danske Bank