

# Holbæk Kommunes Erhvervs politik

## 1. Indledning

Repræsentantskabet og bestyrelsen i Holbæk Regionens Erhvervsråd har besluttet at udarbejde et inspirationspapir til Byrådet i Holbæk Kommune om den fremtidige kommunale erhvervs politik. Det er vigtigt at understrege, at papiret på nuværende tidspunkt skal betragtes som et oplæg til drøftelse. Det er naturligvis Byrådets ansvar at vedtage erhvervs politikken, men erhvervsrådet finder det både ønskeligt og relevant at bidrage med synspunkter og inspiration og tilbyder i tæt dialog med Byrådet og administrationen at medvirke til at formulere en målrettet og handlingsorienteret erhvervs politik, hvor erhvervsrådet ser sig selv som en naturlig og kompetent aktør til at udføre en del af de indsatser, som dokumentet anbefaler.

Det er erhvervsrådets ønske, at inspirationspapiret, kan danne grundlag for drøftelser med Byrådet om en samarbejdsaftale, der afløser den nuværende aftale, hvor erhvervsrådet siden sin stiftelse i 1996 har været bakket op af fire af de fem gamle kommuner, der i 2007 indgik i den nye storkommune.

De fire kommuner var Jernløse, Tølløse, Svinninge og Holbæk. Tornved Kommune tiltrådte erhvervs samarbejdet fra 2006 i forbindelse med kommune-sammenlægningen.

Samarbejdsgrundlaget har bygget på fireårige aftaler, og den nuværende aftale udløber ved udgangen af 2009. Kommunen bidrager økonomisk og organisatorisk. P.t. betales kr. 36,02 pr. indbygger svarende til et årligt beløb på ca. kr. 2.5 mio. Kommunen deltager i erhvervsrådets repræsentantskab og bestyrelse og indstillingen har altid været, at hovedansvaret for erhvervsrådets drift og udvikling har været placeret hos erhvervslivets aktører.

Repræsentantskabet er sammensat af 18 generalforsamlingsvalgte personer fra erhvervslivet - to personer repræsenterer arbejdstager- og arbejdsgiversiden, mens fem personer er indsat af Byrådet. Repræsentantskabet vælger seks personer til bestyrelsen, hvoraf de fem kommer fra erhvervslivet og én person (borgmester eller 1. viceborgmester) repræsenterer Byrådet. Sidstnævnte kan ikke beklæde formands- eller næstformandsposten. Det er erhvervsrådets opfattelse, at denne ansvarsfordeling har vist sig hensigtsmæssig, og erhvervsrådet anbefaler derfor en fortsættelse af den vedtægtsbestemte organisationsstruktur og overordnede ledelse af erhvervsrådet.

Hensigten med erhvervsstrategien er at skabe et grundlag for vækst, udvikling og sammenhæng i kommunen indenfor erhverv, bosætning, turisme og kultur. Strategien skal tænkes ind i kommunens overordnede planlægning og skal sigte mod at løse såvel de nuværende kortsigtede udfordringer såvel som afstikke retning for at skabe optimale rammevilkår for at stå stærkt i den fremtidige konkurrence regionalt, nationalt og globalt. Opmærksomheden henledes på, at inspirationspapiret ikke omfatter synspunkter på landbrugserhvervet, som ikke er omfattet af erhvervsrådets virke. Kommunen bør inddrage landbrugets relevante organisationer for at forholde sig til dette erhvervs fremtidige udviklingsmuligheder og behov.

Når erhvervs politikken er vedtaget af Byrådet, skal der udarbejdes en konkret handlingsplan med angivelse af mål og midler, ansvarlige aktører og tidsmæssige deadlines. Til dette arbejde anbefales at danne en projektorganisation omfattende en styregruppe og en eller flere arbejdsgrupper.

## 2. Planlægningsmæssige forudsætninger

Strategien tager afsæt i gunstige forudsætninger: Holbæk er en attraktiv bosætningskommune med en voksende befolkning, et bredt, velfungerende privat og offentligt serviceudbud, et levende kulturliv, mange fritidstilbud og en smuk, varieret natur.

Byrådet har med visionen og kommuneplanlægningen fastlagt de overordnede retningslinier for kommunens udvikling. I kommuneplanen konstaterer byrådet følgende tre strategiske udfordringer af stor erhvervsmæssig betydning:

### De primære udfordringer:

- Fastholdelse af befolkningsvæksten gennem fortsat udvikling af byens og kommunens attraktivitet som bosætningsområde, så befolkningen kan udgøre en bredt kvalificeret arbejdsstyrke, og området generelt fremtræder attraktivt og dynamisk
- Fortsat forbedring af de trafikale og elektroniske infrastrukturer, primært forbindelserne med bus, tog og bil til og fra hovedstadsområdet, så pendling og anden udveksling med omverdenen lettes og forenkles
- Fortsat forøgelse af antallet af arbejdspladser inden for kommunen og i naboeråder, så mulighederne for lokal beskæftigelse forbedres.

Byrådets planer og indsatser med hensyn til at sikre fortsat bolig- og befolkningstilvækst, og perspektiverne for de stærkt nødvendige infrastrukturforbedringer fremgår af kommuneplanen 2007 – 2018, som fremlægges til offentlig debat i slutningen af 2007 m.h.p. endelig vedtagelse i januar og februar 2008.

Erhvervsrådet krediterer Byrådet for at tilkendegive grundlaget for den stærkere erhvervs- og beskæftigelsesmæssige orientering, som de tre strategiske udfordringer er udtryk for.

Erhvervsrådet ser gerne, at der afholdes et temamøde med Byrådet indenfor den offentlige debatperiode, hvor denne erhvervsstrategi kan drøftes, og hvor erhvervsrådets resultat af det såkaldte fyrtårneprojekt kan fremlægges sammen med et forslag til en fremtidig brandingstrategi for Holbæk Kommune.

## 3. Overordnet vision og erhvervspolitiske målsætninger

Den overordnede vision i Holbæk Kommune er: *"Hos os er der højt til loftet..."*. I visionen, som blev vedtaget første gang i 2004 og senere genvedtaget i 2006 hedder det: *Holbæk Kommune skal være en attraktiv bosætningskommune med en stærk befolkningsvækst, der styrker de lokale fællesskaber og områdets rolle som en del af Øresundsregionen, Region Sjælland og Nordvestsjælland. Det er fordelene for borgerne og brugerne, der er ledetråden for kommunen. Planlægningen skal medvirke til at forbedre forudsætninger og rammer for det gode liv i et udviklingsorienteret fællesskab, til gavn for den enkelte, med afsæt i de menneskelige ressourcer og den enkeltes valg, med plads til udvikling af forskelligheder, i respekt for lige muligheder og med den tætte dialog som det vigtigste middel.*

Et velfungerende erhvervsliv er en afgørende forudsætning for at realisere visionen, fordi erhvervslivet skaber beskæftigelse og frembringer varer og tjenesteydelser, som basalt set er grundlaget for et samfunds velstand. Med basis i ovennævnte vision og værdigrundlag bør Byrådet støtte en fortsat udvikling af det lokale erhvervsliv. Holbæk Kommune har i mange år haft meget fokus på bosætning, og har opnået stor succes med at udvikle kommunen ad den vej. Den strategi skal fastholdes, men det anbefales, at der i fremtiden lægges betydelig større vægt på at fokusere på erhvervsudviklingen.

Erhvervsstrategiens målsætning er at:

- Videreudvikle de eksisterende virksomheder
- Inspirere og vejlede iværksættere
- Tiltrække nye virksomheder
- Sikre arbejdskraft til virksomhederne
- Skabe flere arbejdspladser
- Sikre arbejde til borgere, der kan arbejde
- Forbedre de generelle rammebetingelser for at drive virksomhed
- Øge kompetencerne gennem uddannelse og efteruddannelse
- Skabe gode vilkår for pendlerne
- Sikre høj kvalitet i den offentlige service og smidig sagsbehandling overfor erhvervslivet

#### **4. Fokusområder for erhvervs politikken**

- **Erhvervsservice**
- **Erhvervsstruktur og tiltrækning af nye virksomheder**
- **Infrastruktur**
- **Pendling**
- **Uddannelse og kompetenceudvikling**
- **Arbejdsmarked og beskæftigelse**
- **Erhvervsorienteret myndighedsbehandling**
- **Detailhandel, turisme og kultur**
- **Bosætning**
- **Branding af Holbæk Kommune**
- **Kommunal indkøbspolitik**
- **Fremtidig erhvervs politik**

## Erhvervsservice

Kommunerne har nu fået det lovfæstede ansvar for erhvervsservice, som indtil 2007 har været Statens ansvar. Dette ansvar har Staten gennem Erhvervs og Byggestyrelsen udført gennem 15 erhvervsservicecentre. Denne service har overordnet bestået i at yde gratis vejledning til iværksættere og mindre virksomheder. Driften har været finansieret af Staten, Amterne og kommunerne i et forhold, hvor Staten og Amterne har betalt ca. 95 %, mens kommunerne den resterende del. For Holbæk Kommunes vedkommende har erhvervsrådet betalt ca. t.kr. 50 pr. år. Erhvervsrådet har været udførende for ErhvervsServiceCenter Vestsjælland inden for kommunen. Erhvervsrådet har modtaget ca. t.kr. 350 årligt for at yde lokal erhvervsservice til iværksættere og virksomheder. F.eks. ydede erhvervsrådet vejledning til ca. 100 iværksættere i 2006, og kvaliteten har været i top målt på Erhvervs- og Bygge styrelsens opfølgende målinger.

Fra 2007 er den offentlige erhvervsservice organiseret i 5 Væksthuse – ét i hver region – hvorfra den såkaldte specialiserede service skal leveres, mens den ordinære erhvervsservice skal ydes lokalt, hvor de enkelte kommuner har ansvaret. Dette ansvar kan kommunerne vælge at håndtere gennem sin egen organisation eller gennem erhvervsrådet, hvilket sker for de fleste kommuners vedkommende.

Med den erfaring og kompetence, som er opbygget i Holbæk Regionens Erhvervsråd, vil det være naturligt at videreføre opgaven i dette regi. Opgaven med at vejlede iværksættere og virksomheder kan erhvervsrådet tilbyde med høj kvalitet til en konkurrencedygtig pris. Derfor anbefaler erhvervsrådet, at Holbæk Kommune også i fremtiden ønsker at anvende rådet til denne opgave, som er én af erhvervsrådets spidskompetencer.

### **Det overordnede formål med erhvervsrådet er at:**

- **Udvikle/vedligeholde et positivt erhvervsklima**
- **Inspirere og vejlede virksomheder og iværksættere**
- **Synliggøre kommunen som et attraktivt sted at bo, arbejde og drive virksomhed**

Kommunerne i Slagelse, Kalundborg, Odsherred, Sorø og Holbæk har gennem deres erhvervsråd anmodet Holbæk Regionens Erhvervsråd om at indgå en samarbejdsaftale med Væksthus Sjælland i Vordingborg, hvor de nævnte erhvervsråd er operatører til:

- **Identificering af vækstiværksættere**
- **Identificering af vækstvirksomheder**
- **Mødeforløb med kvalificerede virksomheder**
- **Branche- og fagekspertforløb**
- **Kompetenceudvikling af konsulenter**
- **Markedsføring**

Aftalen, som er indgået i 2007 og udløber 31.12. 2010, har til hensigt at øge indsatsen overfor vækstorienterede virksomheder og iværksættere, hvor der også inddrages andre kvalificerede operatører. Det er en stor udfordring at øge antallet af vækstiværksættere og vækstvirksomheder, som i Danmark på nuværende tidspunkt kun udgør ca. 3,5 % af de virksomheder, som igangsættes.

## ***Erhvervsrådets konkrete handlinger indenfor erhvervsservice omfatter:***

### **Virksomhedsdialog**

Der gennemføres løbende besøg hos virksomheder indenfor Holbæk Kommune efter ønske og behov. Det tilstræbes, at alle medlemmer af erhvervsrådet får besøg mindst hvert tredje år. Efter hvert besøg opdateres medlemsdatabasen med relevante oplysninger.

Formålet med besøgene er at sikre tæt dialog med erhvervslivet i bred forstand. At markedsføre erhvervsrådets og Væksthusets ydelser og afdække behovene for efterfølgende vejledning, som vil blive ydet af erhvervsrådet eller Væksthuset eller eksterne samarbejdspartnere. Der lægges særlig vægt på at yde assistance til vejledning af strategisk planlægning, ledelsescoaching, virksomhedstjek, formidling (køb/salg af virksomhed – lokalebørs – jobbørs – EU licitationer – addresseservice), markedsføring, eksport, innovation eller andre tiltag, der kan videreudvikle den enkelte virksomhed.

### **Arrangementer**

Der arrangeres minimum 25 arrangementer om året som tilbud til erhvervsrådets medlemmer. Arrangementer kan omfatte temamøder, foredrag, kurser, workshops og konferencer. De enkelte temaer identificeres gennem to årlige forespørgsler hos medlemmerne, så det på denne måde sikres, at arrangementerne er behovsbestemte.

Formålet er, at give erhvervsrelevant information om aktuelle forhold – at skabe personlige netværk mellem nøglemedarbejderne fra områdets virksomheder – at øge kompetencen hos virksomhedernes ledere og medarbejdere.

### **Straks-service**

Erhvervskontoret yder straks-service til medlemmerne primært gennem telefonisk og elektroniske forespørgsler.

Formålet er at bistå virksomheder og iværksættere med her og nu information i form af bl.a. kontaktfremstilling, oplysninger og vejledning.

### **Netværk**

Erhvervsrådet tager initiativ til etablering og drift af relevante virksomhedsnetværk. Rådet skal sikre, at netværk kommer godt i gang og vil være behjælpelig med den løbende drift, hvor det skønnes hensigtsmæssigt. Nystartede virksomheder tilbydes sparring med mentorer, som er rekrutteret fra erhvervsrådets repræsentantskab samt kompetente lokale erhvervsledere.

Formålet er at skabe rammerne for et tættere fagligt samarbejde mellem medarbejdergrupper eller ledere hos områdets virksomheder og iværksættere for herigennem at befordre innovation, samarbejde og vækst.

### **Iværksætteri**

Erhvervsrådet står til rådighed for iværksættere, der ønsker vejledning om at starte egen virksomhed. Der vejledes i forretningsplanen, finansiering, juridiske- regnskabsmæssige- skattemæssige og markeds- mæssige forhold. Der gennemføres iværksætterkurser og etableres særlige iværksætternetværk og vejledningsforløb. Der henvises til private rådgivere og samarbejdes med Væksthuset, hvor særlige kompetencer er påkrævet. Erhvervsrådet vil tage initiativ til at organisere en kreds af relevante aktører i et netværk med tilbud til iværksættere.

Formålet er at styrke iværksætternes beslutningsgrundlag inden virksomheden opstartes og sikre levedygtige virksomheder.

## Erhvervsstruktur og tiltrækning af nye virksomheder

Erhvervsstrukturen i Holbæk Kommune består af ca. 3.700 offentlige og private virksomheder, der beskæftiger ca. 27.300 medarbejdere. Hele 43 % er beskæftiget indenfor den offentlige sektor. Handel, hotel og restauration beskæftiger ca. 18 % - industri 10 % - finansiering og forretningsservice 10 % - bygge og anlæg 8 %, mens de sidste ca. 11 % er beskæftiget indenfor transport, post, telekommunikation, landbrug, fiskeri, råstof, energi og vandforsyning. 83 % af virksomhederne beskæftiger under 10 ansatte og kun 3,1 % af virksomhederne beskæftiger mere end 50 medarbejdere.

### Erhvervsstruktur:

Brancher	Erhvervsstruktur – antal virk. – ca. 3.700	Arbejdspladser – ca. 27.300
Off. og pers. tjenesteydelser	19,4 %	43,3 %
Handel, hotel, restauration	21,4 %	17,7 %
Industri	5,9 %	10,4 %
Finansiering, forretningsservice	16,9 %	10,0 %
Bygge og anlæg	12,4 %	7,4 %
Transport, post og telekom.	5,1 %	5,8 %
Landbrug, fiskeri, råstof	17,7 %	4,1 %
Energi og vandforsyning	1,2 %	1,3 %

### Virksomhedernes størrelse efter antal ansatte:

Antal ansatte	Holbæk Kommune	Hele landet
1 ansat	41,9 %	39,1 %
2 – 4 ansatte	26,9 %	27,1 %
5 – 9 ansatte	14,4 %	14,8 %
10 – 19 ansatte	9,3 %	10,0 %
20 – 49 ansatte	4,9 %	5,9 %
50 – 99 ansatte	2,0 %	1,9 %
Over 100 ansatte	0,6 %	1,2 %

Konklusionen er, at der er mange beskæftiget i den offentlige sektor, handel, forretningsservice og den såkaldte "gamle økonomi" omfattende industri og håndværk. Der er relativt få videnvirksomheder, der spås stor vækst i en globaliseret verden. Et andet vækstområde er oplevelsesøkonomien omfattende turisme, sundhed og wellness, som anses for at være et interessant udviklingsområde for Holbæk. Vækstforum anser endda dette område for værende en vækstmulighed for hele regionen.

Ud over at understøtte eksisterende brancher og virksomheder og generelt være parat til at modtage nye virksomheder indenfor den "gamle økonomi", bør tilrettelægges en målrettet indsats for at tiltrække nye videnvirksomheder og aktører indenfor turisme, sundhed og wellness. Ansvaret herfor bør placeres i et tæt samarbejde mellem Holbæk Kommune og erhvervsrådet. Der bør nedsættes en arbejdsgruppe, der efter grundig analyseforarbejde anbefaler en målrettet markedsføringsplan rettet mod relevante brancher og virksomheder. Erhvervsrådet anbefaler, at kommunen ikke er afvisende overfor at modtage traditionelle industrivirksomheder, når blot disse overholder myndighedskravene. Der anbefales naturligvis et tæt samarbejde med nabokommunerne for at placere virksomhederne hensigtsmæssigt – f.eks. således, at havnerelaterede virksomheder placeres i Kalundborg.

Formålet er at tiltrække fremtidens vækstvirksomheder og sikre beskæftigelse til veluddannede og ressourcestærke borgere, der enten allerede pendler ud af kommunen eller som ønskes tiltrukket til bosætning i kommunen.

### **Erhvervsarealer og lokaliseringsmuligheder**

En afgørende forudsætning for tiltrækning af nye virksomheder er bl.a., at der kan tilbydes attraktiv placering af den pågældende virksomhed. Behovet for placering af en virksomhed afhænger naturligvis helt af virksomhedens aktivitet. Traditionelle industrivirksomheder eller logistikvirksomheder har behov for erhvervsarealer og en beliggenhed tæt på en hensigtsmæssig infrastruktur (større veje og motorveje). Erhvervsrådet anbefaler et kommunalt ejerskab til erhvervsarealerne, som bør klargøres til salg, selvom en vis pengebinding må forventes.

Andre virksomhedstyper har mindre behov for arealer, mens behovet for kontorfaciliteter og sameksistens med tilsvarende virksomheder er mere udtalt. Derfor bør sikres kapacitet til placering af disse virksomheder, og konkret foreslås etablering af et erhvervscenter, der bl.a. skal kunne rumme mindre nystartede virksomheder, der dels har behov for kontorhotelfaciliteter og dels kan opleve en symbiose i et tæt bofællesskab med andre videnbaserede virksomheder.. Arbejdsgrupper under såvel Holbæk Byforum og Holbæk Regionens Erhvervsråd (fyrtårneprojektet) påpeger behovet for et sådan erhvervscenter.

### **Infrastruktur**

”Et velfungerende regionalt vejnet er en væsentlig forudsætning for, at Region Sjælland kan nå målene i den regionale udviklingsplan” – således skriver Region Sjælland i sin beskrivelse af vision og mål for den regionale udvikling. Det samme gælder i høj grad for erhvervsudviklingen for Holbæk Kommune, hvor fortsat forbedring af de trafikale infrastrukturer, primært forbindelserne med bus, tog og bil til og fra hovedstadsområdet – Kalundborg, Odsherred og Sorø er vitale at arbejde for. Ikke mindst er den såkaldte nord/syd forbindelse vigtig at få forbedret. Sammen med erhvervslivet i netop Kalundborg og Odsherred har erhvervsrådet appelleret til Infrastrukturkommissionen om at fokusere på infrastrukturen i det nordvestsjællandiske område. Det er en stor udfordring at påvirke Christiansborgs politikere, så derfor er det vigtigt, at lokale og regionale politikere medvirker til at lægge et maksimalt pres. Erhvervsrådet anser arbejdet med at skabe effektiv infrastruktur, som én af de vigtigste opgaver for Holbæk Kommune. Al erfaring viser, at en effektiv infrastruktur er en dynamo for udviklingen af et samfund.

Når der tales infrastruktur, så er det vigtigt, at der også fokuseres på bedre kommunikationsmuligheder, når kommunen skal bindes effektivt sammen med regionen – ja hele omverdenen. Derfor anbefaler erhvervsrådet, at den elektroniske infrastruktur moderniseres og effektiviseres gennem investering i fiberbaseret bredbåndsnet.

Erhvervsrådet anbefaler, at Byrådet tager initiativer til at påvirke beslutningstagere, der har indflydelse på den regionale infrastruktur samt planlægger investering i fiberbaseret bredbåndsnet.

## Pendling

De viste oversigter viser pendlingsmønstret i 2006. (tallene omfatter Ny Holbæk Kommune).



Stationsvej 7  
DK-4300 Holbæk  
T+45 5944 4268  
F+45 5944 4201  
erh@reghol.dk  
www.reghol.dk

### Pendling

2006	Mænd	Kvinder	Total
Udpendling	4.824	3.306	8.130
Indpendling	3.556	3.734	7.290



Stationsvej 7  
DK-4300 Holbæk  
T+45 5944 4268  
F+45 5944 4201  
erh@reghol.dk  
www.reghol.dk

### Pendling – offentlige – pers.tjenesteydelser

2006	Mænd	Kvinder	Total
Udpendling	1.149	927	2.076
Indpendling	1.824	2.497	4.321

I 2006 pendlede ca. 8.130 personer ud af kommunen, mens ca. 7.290 pendlede ind i kommunen.

Disse tal giver anledning til følgende betragtninger:

8.130 borgere pendler ud af kommunen for at arbejde. Det positive er, at borgere henter indkomst uden for kommunen, som giver skattegrundlag for kommunen. Truslen er, at det er borgere, der er i risiko for at flytte ud af kommunen for at komme tættere på deres arbejdsplads. Derved mistes skattegrundlag og forbrugere i området. Det kan også tænkes, at der er tale om borgere med høj uddannelse og erfaring, som ikke kan tilbydes beskæftigelse i området, fordi der ikke er tilstrækkeligt med videnvirksomheder/arbejdspladser i lokalområdet. Der kan derfor være tale om ressourcestærke borgere, som er i risiko for fraflytning.

7.290 ansatte pendler ind i kommunen. Truslen er her, at de finder anden beskæftigelse i nærheden af deres bopæl.

2.076 borgere med offentlig ansættelse pendler ud, mens 4.321 ansatte i offentlige beskæftigelse i kommunen pendler ind.

Det bør overvejes at gennemføre en indsats, der modvirker fraflytning samt sikrer tilflytning:

- Tiltrækning af virksomheder, der efterspørger udbudpendlernes kompetencer vil have en positiv indflydelse på risikoen for at miste disse borgere
- Undersøgelse af pendlernes arbejdssted og virksomhed for at tiltrække disse virksomheder til området
- Arbejdsplads for udbudpendlere i et erhvervscenter vil reducere pendlernes behov for at køre ud af kommunen hver dag
- Etablering af "park and ride" altså et mødested for pendlere vil kunne give mulighed for fælles transport – f.eks. gennem et højklasset bussystem
- Kunne det tænkes, at visse jobs i den offentlige sektor blev byttet, således at jobs i kommunen i højere grad beklædes af borgere, der bor i kommunen? Der bør være en mulighed for at tiltrække en del af de 4.321 ansatte, der pendler ind for at arbejde i den offentlige sektor - til bosætning i kommunen
- Virksomhedsindsats for at synliggøre værdien af ansættelse af højtuddannede medarbejdere
- Bedre infrastruktur (København, Roskilde, Sorø) vil lette transporten for pendlerne

Erhvervsrådet anbefaler nedsættelse af en arbejdsgruppe for at analysere på pendlernes situation m.h.p. at modvirke de beskrevne trusler, samt realisere de nævnte muligheder.

## **Uddannelse og kompetenceudvikling**

Erhvervslivets adgang til kvalificeret arbejdskraft er af stor betydning for virksomhedernes konkurrenceevne og vækst – særligt i en globaliseret verden. De store årganges pensionering samt udflytning af ufaglærte arbejdspladser eller jobs, der ikke kræver særlige uddannelsesmæssige kompetencer kræver en målrettet indsats for uddannelse og opkvalificering.

Det er ikke mindst disse forhold, der ligger til grund for Regeringens krav om, at 95 % af de unge har en ungdomsuddannelse i 2015. Region Sjællands vision og mål for den regionale udvikling har desuden et delmål om at 85 % af de unge har en ungdoms-uddannelse i 2010 og at 50 % af de unge har en videregående uddannelse i 2015.

Derfor anbefaler erhvervsrådet at:

- Forbedre folkeskolens evne til at gøre eleverne parate til ungdomsuddannelserne
- Styrke beskæftigelsesvejledningen
- Styrke voksen- og efteruddannelserne
- Sikre fleksibel efteruddannelse, som understøtter virksomhedernes behov
- Styrke samarbejdet med højere læreanstalter og videninstitutioner
- Styrke samarbejdet mellem erhvervsskolerne, jobcentret og erhvervslivet
- Udvikle et sprog- og integrationscenter m.h.p. hurtigere indslusning af nydanskere og udenlandsk arbejdskraft (i samarbejde med Holbæk Sprogcenter)
- Nedsætte en arbejdsgruppe bestående af relevante aktører til udformning af handlingsplan

Formålet er at sikre relevant erhvervsuddannelse til unge samt opkvalificere arbejdskraften til fremtidens jobs, således at erhvervslivets adgang til kompetent arbejdskraft er til stede.

## **Arbejdsmarked og beskæftigelse**

Det er et paradoks, at Holbæk Kommune på den ene side har store udgifter til arbejdsledige borgere, mens erhvervslivet på den anden side mangler arbejdskraft. Derfor er målet, at øge udbuddet af arbejdskraft og at nedbringe ledigheden, og sikre, at alle der kan, har et arbejde.

Erhvervsrådet anbefaler derfor at:

- Jobcentret har ansvaret for at udarbejde planer for at ledige kommer i arbejde
- Jobcentret har ansvaret for at udføre beskæftigelsesplaner, hvis mål følges op af Byrådet og LBR, hvor erhvervsrådet også er repræsenteret
- Erhvervsrådet i samarbejde med Jobcentret medvirker til, at ledige – herunder kontanthjælpsmodtagere og folk på integrationsydelse kommer i beskæftigelse
- Jobcentret i samarbejde med erhvervsrådet vurderer behovet for "import" af udenlandsk arbejdskraft, samt efterfølgende gennemfører konkrete tiltag herunder sikre sprogundervisning og integration af fremmed arbejdskraft

Formålet er, at nedbringe ledigheden og sikre erhvervslivet kompetent og motiveret arbejdskraft, og at tilbyde borgere varig beskæftigelse.

## **Erhvervsorienteret myndighedsbehandling**

Kvaliteten af den kommunale service skal optimeres og en hurtig og smidig sagsbehandling sikres. Der skal holdes tæt kontakt og et øget samspil mellem virksomhedsledere, organisationer, uddannelsesinstitutioner, politikere og den kommunale organisation, hvor målsætninger og mål holdes oppe mod oplevede præstationer.

Formålet er, at erhvervslivet oplever den kommunale sagsbehandling som kundeorienteret og præges af høj kvalitet og service og forståelse for, at rettidig omhu er med til at øge det lokale erhvervslivs konkurrenceevne. Det anbefales at udarbejde konkrete servicemål.

## **Detailhandel, turisme og kultur**

Detailhandlens, turismens og kulturens aktører spiller en vigtig rolle for Holbæk Kommunes udvikling. Der er mange arbejdspladser i de tre områder, som også spiller en vigtig rolle i den fremtidige udvikling indenfor erhverv, bosætning og turisme.

På kulturområdet er Holbæk en del af en kulturaftale med syv kommuner, hvor et udviklingsråd er etableret. Erhvervsrådet anbefaler, at det vurderes om, der er behov for at danne et lokalt kulturråd for at sikre sammenhæng og markedsføring af de mange interessante kulturudbud.

Områdets detailhandel har organiseret sig lokalt i en række handelsstandsforeninger, hvor handelsstandsforeningen i Holbæk af naturlige grunde er den største. Detailhandelen har stor betydning for erhvervsudviklingen i området. Hele 18 % af arbejdspladserne i Holbæk Kommune skabes af detailhandelen, og et velfungerende handelsliv er vigtigt for hele bosætningsstrategien. Derfor opfordres detailhandelen til at bidrage med udviklingen af erhvervspolitikken. Det er en udfordring for Handelsstandsforeningen i Holbæk, at sikre at alle detailhandelsvirksomheder i byen deltager i det organisatoriske arbejde samt sikre et samarbejde med Megacentret for at detailhandlen taler med én stemme.

Turismen og oplevelsesøkonomien er i vækst. Holbæk har en kompetent og aktiv Turistforening, som bør spille en vigtig rolle ikke mindst m.h.t. branding af kommunen. De erhvervsmæssige muligheder, som forventes at ligge i oplevelsesøkonomien bør vurderes og efterfølgende ligge til grund for en konkret handlingsplan.

De tre områder opfordres til at medvirke med bidrag til formulering af området's erhvervs- og udviklingspolitik.

## **Bosætning**

Holbæk Kommune har gennem årene haft megen fokus på bosætningspolitikken, og der er tiltrukket mange nye borgere. Der er ingen tvivl om, at tiltrækningen skyldes billige boliger sammenlignet med Hovedstaden, Nordsjælland og Roskilde. I de kommende år må forventes en stor konkurrence blandt sjællandske byer, som vil forsøge at tiltrække de ressourcestærke borgere – typisk fra hovedstadsområdet – som forventes at ville bosætte sig indenfor en times kørsel fra København. Derfor skal Holbæk Kommune være bevidst om, at tilbudene til familierne lever op til den forventede kvalitet. Det er en stor udfordring, at borgerne oplever, at området tilbyder familierne høj kvalitet indenfor børne- og ungeområdet – her tænkes ikke mindst på fleksibel pasningsgaranti. Den lokale infrastruktur med sikre cykelstier og god parkeringskapacitet er vigtige fokusområder for bosætning.

## **Branding af Holbæk Kommune**

Erhvervsrådet medvirker til at udvikle kommunens brandingstrategi. Brandingstrategien udarbejdes i samarbejde med kommunens kommunikationsafdeling, Turistforeningen og andre relevante aktører.

Erhvervsrådet har siden december 2006 arbejdet med et såkaldt fyrtårneprojekt, hvor ca. 60 frivillige erhvervsfolk og andre borgere har medvirket til at lave en SWOT analyse. Der er desuden gennemført en interessentanalyse, og den samlede indsats afrapporteres i efteråret 2007 sammen med præsentation af en brandingstrategi.

Formålet med brandingstrategien er at styrke Holbæks position hos potentielle tilflyttere og eksisterende borgere, men også på erhvervsområdet er det hensigten at få Holbæk på landkortet i bestræbelserne på at fastholde og tiltrække virksomheder til området. Formålet er at markedsføre området som et godt sted at bo, arbejde og drive virksomhed samt synliggøre, at området er et attraktivt besøg værd for turister.

## **Kommunal indkøbspolitik**

Holbæk Kommune indkøber varer og serviceydelser for godt 1 mia. kr. om året. Det er ikke erhvervsrådets holdning, at kommunens indkøb skal bruges til at drive erhvervsfremme ved at favorisere det lokale erhvervsliv, men det er væsentligt, at der arbejdes målrettet og konsekvent med at gøre det tilgængeligt for det lokale erhvervsliv at blive leverandør til kommunen. Kommunens indkøb skal synliggøres, og der skal skabes gennemsigtighed og konkurrenceudsættelse på alle områder.

Formålet er, at kommunen opnår bedste kvalitet og service til laveste priser, og at det lokale erhvervsliv sikres mulighed for at byde på opgaverne. Erhvervsrådet anbefaler, at de områder, som mangler at blive administreret efter disse principper hurtigst muligt omfattes.

## **Fremtidig erhvervspolitik**

Når erhvervspolitikken er fastlagt, og handlingsplaner udarbejdet, revideres erhvervspolitikken hvert fjerde år gennem tæt samarbejde mellem politikere, kommunale embedsmænd, erhvervsrådet og andre relevante aktører. Handlingsplaner evalueres årligt og efterfølges af nye årlige handlingsplaner. Erhvervsrådet anbefaler kommende Byråd at danne et erhvervsudvalg for at sikre politisk fokus på erhvervsudviklingen.

Formålet er løbende at skabe gode rammebetingelser for det lokale erhvervsliv – tiltrække nye virksomheder og sikre en fleksibel og veluddannet arbejdskraft, der tilbydes gode bosætningsforhold, der danner rammen om det gode liv.

## **Afsluttende bemærkninger**

Som nævnt er dette papir et oplæg til en debat om erhvervspolitikken i Holbæk Kommune. Når Byrådet har vedtaget de overordnede erhvervspolitiske målsætninger anbefales de ansvarlige operatører at udarbejde konkrete handlingsplaner, som skal være operationelle og målbare.

Holbæk Regionens Erhvervsråd

Oktober 2007