

# Uddannelse har gjort NKT-ansatte mere interesserede i virksomheden

**Moestrup & Partnere står for uddannelsen af samtlige 400 medarbejdere hos i NKT Cables i Danmark. Målet er, at virksomheden kommer til at stå stærkere på et marked, der hele tiden kræver nye produkter og hurtig levering.**

Naturligvis er det koncernledelsen, der har ansvaret for virksomheden. Men det er den enkelte medarbejders indsats, der er afgørende for NKT Cables fremtid i Danmark. Derfor har koncernen besluttet, at alle 400 danske medarbejdere skal gennemgå en omfattende efteruddannelse, der blandt andet vil gøre de ansatte bedre til at kommunikere og til at samarbejde. Efter det toårige uddannelsesforløb er det målet, at medarbejderne står tilbage med en ny og styrket interesse for deres arbejdsplads.

Ledelsen i NKT Cables har ansat konsulentfirmaet Moestrup & Partnere til den omfattende opgave, og konsulenterne har valgt at samle indsatsen under begrebet *den strategiske medarbejder*.

"Hele formålet med projektet er, at den enkelte medarbejder får en personlig udvikling, så han bliver bedre til at udføre sit arbejde. Det gør vi ved at give alle en større indsigt i virksomheden og ved at give dem nye netværk på tværs af afdelinger", forklarer administrerende direktør Peter Hem.

## Arbejdspladser på spil

Og selv om virksomheden kun er halvt igennem det toårige uddannelsesforløb, fornemmer Peter Hem allerede, at indsatsen fra Moestrup & Partnere har gjort en stor forskel:

"Jeg synes, jeg kan mærke, at interessen for virksomheden er vokset hos mange medarbejdere. Ejerskabsfølelsen er blevet større, og det er helt afgørende for, at vi kan udvikle os i den rigtige retning", siger Peter Hem.

Han lægger ikke skjul på, at der er danske arbejdspladser på spil. Det er en alvorlig opgave, han sammen med den øvrige koncernledelse har lagt i hænderne på konsulentfirmaet:

"Vores fremtid i Danmark afhænger af, at vi kan levere de produkter, som vores kunder efterspørger, og vi skal blive hurtigere til at omsætte kundernes behov til handling. Hvor vi måske førhen brugte fem år på at udvikle et produkt, skal vi fremover bruge måske halvandet år. Vi skal vise, at vi er stærke inden for innovation - enten når det gælder nye produkter, eller når det gælder om at spare ressourcer i produktionen".

## Et budskab, der kommer ind under huden

Og Peter Hem er ikke i tvivl om, at Moestrup & Partnere for sin del har løftet opgaven som konsulenter:

"Jeg synes, Moestrup & Partnere er fantastisk gode til at kommunikere et komplekst budskab, som alle kan forstå på en måde, så det kommer ind under huden. De gør projektet interessant og vedkommende - og det er rigtig vigtigt. Det går ikke hen over hovedet på vores medarbejdere, og det skyldes nok, at konsulenterne har en god fornemmelse af at lægge et niveau, som er interessant for en gruppe mennesker, der har vidt forskellige uddannelser og arbejdsområder".

*Peter Hem, adm. dir. NKT Cables*