

SEJLSPORTEN MANGLER UNGDOM

Derfor tog Dansk Sejlunion initiativet til "Den Blå Karavane" - som har HEMPEL som hovedsponsor - for dermed at hjælpe klubberne til at få flere børn og unge interesseret i at dyrke sejlsport. Børnene blev tilbudt "træning" af Jesper Bank's og Kristine Roug's tidligere træner Finn Jensen - måske bedre kendt som Finn Beton.

DS inviterede børn til et hverdagsarrangement i ugerne 24 og 25 fra 4. og 5. klasser fra skoler der lå i nærheden af de sejlklubber der tilmeldte sig. Efter 14 dages turné rundt i 12 danske sejlklubber er Den Blå Karavane - under temaet "Bliv skipper på din egen båd" nu vendt hjem.

På sin tur rundt i det ganske danske land, har karavaneførerne Josefine Eiby og Finn Jensen sammen med klubberne været i kontakt med ca. 500 børn, som er blevet introduceret til sejlsporten og dens glæder.

Da Hempel er hovedsponsor på Dansk Sejlunion's projekt Den Blå Karavane, håber vi at have bidraget til, at rigtig mange af de unge har fået blod på tanden, så sejlklubberne vil mærke en fremgang af sejlivrige unge.

Hempel har sammen med Dansk Sejlunion aftalt, at projektet starter op igen under Kolding Flydende Bådudstilling, hvor vi igen ser en mulighed for at skabe kontakt til potentielle nye sejlere. Vi ved på nuværende tidspunkt, at rigtig mange allerede nu har tilmeldt sig, og håber selvfølgelig også, at se mange "gengangere".

For yderligere information kontakt

J.C. HEMPEL'S SKIBSFARVE-FABRIK A/S
Yacht

Tina Vesthede

Direkte telefon: 4527 3130
Telefon: 4593 3800
Fax: 4593 3331
E-mail: tina_vesthede@dk.hempel.com

August 2002